



ÖZGEÇMİŞ

- 1. Adı Soyadı** : CİHAN OĞUZ
- 2. Doğum Tarihi** : 18.04.1963
- 3. Unvanı** : Dr. Öğretim Üyesi
- 4. Öğrenim Durumu** : Doktora
- 5. Çalıştığı Kurum** : İstanbul Yeni Yüzyıl Üniversitesi

Derece	Alan	Üniversite	Yıl
Lisans	Sosyoloji	Hacettepe Üniversitesi	1987
Y. Lisans	Antropoloji	Hacettepe Üniversitesi	1992
Doktora	Gazetecilik	İstanbul Üniversitesi	2008

-“Türk Sosyo-Kültür Yapısı İçinde Arabesk” başlıklı lisans tezi, Hacettepe Üniversitesi, Edebiyat Fakültesi, Sosyoloji Bölümü, 1987. Tez Danışmanı: Doç. Dr. M. Cahit ÖZÖNDER

-“Değişme Sürecindeki Türk Toplumunu ve İsmet Özel’de Ulusal Kimlik Arayışı” başlıklı yüksek lisans tezi, Hacettepe Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Antropoloji Anabilim Dalı, 1992. Tez Danışmanı: Prof. Dr. Bozkurt GÜVENÇ

-“Türk Basını’nda Etik Sorunu ve ‘Tetikçilik’ Kavramı” başlıklı doktora tezi, İstanbul Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Gazetecilik Anabilim Dalı, 2008. Tez Danışmanı: Prof. Dr. Suat GEZGİN

6. Akademik Unvanlar

6.1. Yrd. Doç. Dr. tarihi: 01.09.2011 – Beykent Üniversitesi İletişim Fakültesi / Televizyon Haberciliği ve Programcılığı Bölümü Öğretim Üyesi

6.2. Yrd. Doç. Dr. tarihi: 01.03.2014 – İstanbul Esenyurt Üniversitesi / Meslek Yüksekokulu / Radyo ve Televizyon Programcılığı Öğretim Üyesi

6.3. Yrd. Doç. Dr. tarihi: 04.04.2016 – İstanbul Esenyurt Üniversitesi / Sanat ve Sosyal Bilimler Fakültesi / Radyo, Televizyon ve Sinema Bölümü Öğretim Üyesi

7. Yayınlar

7.1. Uluslararası hakemli dergilerde yayınlanan makaleler

OĞUZ, Cihan (2017). İletişim Teknolojisindeki Hızlı Değişimin Ekseninde Yeni Bir Kavram: “İletişim Açlığı”. Dicle Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi (18), 62-70. (Yayın No: 4217332)

OĞUZ, Cihan (2018). Selfie: “Narsisizm mi, “Görsel İtiraz” mı?. Akademik Bakış Dergisi (65), 214-235. (Yayın No: 4217353)

OĞUZ, Cihan (2018). Holdingler Arası Rekabet Sürecinde Gazeteciler ve Türk Medyası'nda Tetikçilik Kavramı (2002-2007). SOBİDER Sosyal Bilimler Dergisi / The Journal of Social Science (21), 80-97. (Yayın No: 4217375)

OĞUZ, Cihan (2018). İletişimde Yeni Bir Kavram: Medya Psikolojisi. Uluslararası Sosyal Bilimler Dergisi / International Journal of Social Sciences, 2 (12), 87-108. (Yayın No: 4307732)

7.2. Uluslararası bilimsel toplantılarda sunulan ve bildiri kitabında basılan bildiriler

OĞUZ, Cihan (2018). Sosyal Medyada Eril Dil: "Örtülü" Nefret Suçu, "Açık" Nefret Söylemi. 4. Uluslararası Sosyal, Beşeri ve İdari Bilimler Sempozyumu, 318-318. (Özet Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No: 4271300)

OĞUZ, Cihan (2018). Sosyal Medyada Siyasiler ve Belâgat Kültürü. 1. Uluslararası İKSAD Sosyal Bilimler Kongresi, 87-87. (Özet Bildiri/Sözlü Sunum)(Yayın No: 4217392)

7.3. Ulusal hakemli dergilerde yayımlanan makaleler

OĞUZ, Cihan (2018). Türkiye'de Siyasi Liderlere Takılan Lakapların Siyasal İletişim Açısından İncelenmesi. RS - Research Studies Anatolia Journal, 1(2), 84-94. (Kontrol No: 4331026)

8. İdari Görevler

Bölüm Başkanı (2016-2018): İstanbul Esenyurt Üniversitesi, Sanat ve Sosyal Bilimler Fakültesi, Radyo, TV ve Sinema Bölümü

Fakülte Kurulu Üyesi (2016-2018): İstanbul Esenyurt Üniversitesi, Sanat ve Sosyal Bilimler Fakültesi

Fakülte Yönetim Kurulu Üyesi: (2016-2018): İstanbul Esenyurt Üniversitesi, Sanat ve Sosyal Bilimler Fakültesi

Program Başkanı (2014-2016): İstanbul Esenyurt Üniversitesi, Meslek Yüksekokulu (MYO), Radyo ve TV Programcılığı

9. Bilimsel ve Mesleki Kuruluşlara Üyelikler

Türkiye Gazeteciler Cemiyeti
Basın Konseyi

10. Son iki yılda verdiğiniz lisans ve lisansüstü düzeydeki dersler için aşağıdaki tabloyu doldurunuz.

Akademik Yıl	Dönem	Dersin Adı	Haftalık Saati		Öğrenci Sayısı
			Teorik	Uygulama	
2016-2017	Güz	Sosyal Medya	3	0	35
	Güz	İletişim Sosyolojisi	3	0	35
	Güz	Yeni İletişim Teknolojileri	3	0	57
	Güz	Mesleki	2	0	24

		Sorumluluk ve Etik			
	Güz	Bilimsel Araştırma Yöntemleri	3	0	59
	İlkbahar	Yeni İletişim Teknolojileri	3	0	57
	İlkbahar	Türkiye'nin Toplumsal Yapısı	3	0	38
	İlkbahar	Siyasal İletişim	3	0	28
2017-2018	Güz	Sosyoloji	3	0	55
	Güz	Mesleki Sorumluluk ve Etik	2	0	26
	Güz	İletişim Sosyolojisi	3	0	25
	İlkbahar	Sosyal Medya	3	0	37
	İlkbahar	İletişim Hukuku	3	0	57
	İlkbahar	Bilimsel Araştırma Yöntemleri	3	0	55
	İlkbahar	İletişim Becerileri	3	0	121

Not: Açılmışsa, yaz döneminde verilen dersler de tabloya ilave edilecektir.

11. İş Deneyimi:

Gazetecilik:

1988-2000 Anadolu Ajansı
Muhabir

2000-2007 CNN Türk
Editör

2007-2013 tv8
Editör

2014-2016 Doğan Haber Ajansı (DHA)
Editör

Akademisyenlik:

1997-2000 Akademi İstanbul / Gazetecilik Bölümü
Öğretim Görevlisi

2011-2012 Beykent Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Televizyon Haberciliği ve Programcılığı Bölümü
Öğretim Üyesi; Yrd. Doç. Dr.

2014- 2016 İstanbul Esenyurt Üniversitesi, MYO, Radyo ve Televizyon Programcılığı Programı Öğretim Üyesi; Yrd. Doç. Dr.

2016-2018 İstanbul Esenyurt Üniversitesi, Sanat ve Sosyal Bilimler Fakültesi, Radyo Televizyon ve Sinema Bölümü
Öğretim Üyesi; Dr. Öğretim Üyesi