



ÖZGEÇMİŞ

1. **Adı Soyadı:** Ebru HANÇER
2. **Unvanı:** Öğr. Gör. Dr.
3. **Öğrenim Durumu:** Doktora

Derece	Alan	Üniversite	Yıl
Lisans	Halkla İlişkiler ve Tanıtım	Selçuk Üniversitesi	2006
Y. Lisans	Halkla İlişkiler ve Tanıtım	Selçuk Üniversitesi	2009
Y. Lisan	Siyaset Bilimi ve Kamu Yönetimi	Necmettin Erbakan Üniversitesi	
Doktora	Halkla İlişkiler ve Tanıtım	İstanbul Ticaret Üniversitesi	2022

Yüksek Lisans Tez Başlığı: Reklamlardaki İmgelem Gücünde Yaşanan Paradoksal Olgular

Doktora Tez Başlığı: Hakikat Sonrası Çağda Dijital Gazetelerde Etik İhlaller, Güvenirlilik ve İtibar Arasındaki İlişki Üzerine Bir Araştırma

4. Akademik Unvanlar:

Ünvan	Bölüm	Üniversite	Yıl/Dönem
Öğr. Gör.	Halkla İlişkiler ve Tanıtım Programı	Yeni Yüzyıl Üniversitesi	2012-
Öğr. Gör. Dr.	Halkla İlişkiler ve Tanıtım Programı	Yeni Yüzyıl Üniversitesi	2022

5. Sertifika/Seminer/Workshop

6. Yönetilen Yüksek Lisans ve Doktora Tezleri

6.1. Yüksek Lisans Tezleri

6.2. Doktora Tezleri

7. Yayınlar

7.1. Uluslararası hakemli dergilerde yayınlanan makaleler (SCI & SSCI & Arts and Humanities)

7.2. Uluslararası diğer hakemli dergilerde yayınlanan makaleler

“Teknolojideki Dönüşümler Çerçevesinde Dijital Gazetelerde İtibar Yönetimi”

7.3. Uluslararası bilimsel toplantılarda sunulan ve bildiri kitabında (Proceedings) basılan bildiriler

“Şehir Pazarlamasında Sosyal Medya ve Marka İmajı”

“Şarkılardan Adapte Edilen Reklam Müziklerinin (Jingle) Marka Hatırlanması Üzerine Etkisi”

“Ebru Hançer & Aydan Varol Şentürk “a Semiotic Study: The Effect of Leader Photographs in Political Communication Campaigns on Elections” International Interdisciplinarity in the Arts Symposiums I:Cinema/Photography, 2017, Athens- Greece

7.4. Yazılan uluslararası kitaplar veya kitaplarda bölümler

7.5. Ulusal hakemli dergilerde yayınlanan makaleler

7.6. Ulusal bilimsel toplantılarda sunulan ve bildiri kitabında basılan bildiriler

7.7. Yazılan kitaplar veya kitaplarda bölümler

Siyasetin İletişim Odağı; Seçim Kampanyaları

Reklamda Temsil/ Reklamcılıkta Toplumsal Cinsiyet Rollerini: Son Trend Olarak Femvertising

Hakikat Sonrası Çağda Dijital Gazetelerde Etik İhlaller Güvenirlilik ve İtibar

7.8 Diğer yayınlar

8. Ulusal & Uluslararası Projeler

9. İdari Görevler

-Yeni Yüzyıl Üniversitesi MYO, Halkla İlişkiler ve Tanıtım Program Bşk. (2014 -)

-Yeni Yüzyıl Üniversitesi MYO, Müdür Yardımcısı (2015-)

-MYO Yönetim Kurulu Üyesi

-Yatay Geçiş Komisyonu

- Kalite Kurul Üyesi

10. Bilimsel ve Mesleki Kuruluşlara Üyelikler

11. Ödüller

12. Çalışma Döneminde Verilen Dersler

Akademik Yıl	Dönem	Dersin Adı	Haftalık Saati		Öğrenci Sayısı
			Teorik	Uygulama	
2019-2020	Güz	Büro Yönetiminde Halkla İlişkiler	3	0	30
		Reklamcılığa Giriş	3	0	30
		Marka Yönetimi	3	0	30
		Pazarlama	3	0	30
		Bankacılıkta Pazarlama Yönetimi	2	0	30
		Reklam Kampanyaları			30
	Bahar	Dijital Pazarlama	3	0	30
		Medya Okur Yazarlığı	3	0	30
		Yeni Medyada Halkla İlişkiler	3	0	30
		Reklam Çözümlenmeleri	2	0	30
Medya Planlaması		3	0	30	

2020-2021	Güz	Büro Yönetiminde Halkla İlişkiler	3	0	30
		Reklamcılığa Giriş	3	0	22
		Marka Yönetimi	3	0	22
		Pazarlama	0	8	40
		Bankacılıkta Pazarlama Yönetimi	3	0	22
		Reklam Kampanyaları	2	0	30
	Bahar	Dijital Pazarlama	3	0	30
		Medya Okur Yazarlığı	3	0	30
		Yeni Medyada Halkla İlişkiler	3	0	30
		Reklam Çözümlenmeleri	2	0	30
Medya Planlaması		3	0	30	
2021-2022	Güz	Büro Yönetiminde Halkla İlişkiler	3	0	30
		Reklamcılığa Giriş	3	0	22
		Marka Yönetimi	3	0	22
		Pazarlama	0	8	40
		Bankacılıkta Pazarlama Yönetimi	3	0	22
		Reklam Kampanyaları	2	0	30
	Bahar	Dijital Pazarlama	3	0	30

		Medya Okur Yazarlığı	3	0	30
		Yeni Medyada Halkla İlişkiler	3	0	30
		Reklam Çözümlenmeleri	2	0	30
		Medya Planlaması	3	0	30

13. İletişim Bilgileri

Tel: 444 50 01

Email: ebru.hancer@yeniuyuzyl.edu.tr