



ÖZGEÇMİŞ

1. **Adı Soyadı:** Nur Gözde Tayfur
2. **Unvanı:** Öğretim Görevlisi
3. **Öğrenim Durumu:** Doktora Öğrencisi

Derece	Alan	Üniversite	Yıl
Lisans	Arkeoloji ve Sanat Tarihi	İhsan Doğramacı Bilkent Üniversitesi	2013
Y. Lisans	Pazarlama İletişimi	Maltepe Üniversitesi	2019
Doktora	Halkla İlişkiler ve Reklamcılık	Maltepe Üniversitesi	Devam

Yüksek Lisans Tez Başlığı: Sanatın Yeniden Üretimine Mekân Tüketimi Bağlamında Kullanımı:
Cantine Del Frida Örneği

Doktora Tez Başlığı:

4. Akademik Unvanlar:

Ünvan	Bölüm	Üniversite	Yıl/Dönem
Öğretim Görevlisi	Halkla İlişkiler ve Tanıtım	Yeni Yüzyıl Üniversitesi	2022 Bahar

5. Sertifika/Seminer/Workshop

Ümit Sergen'den Etkili Konuşma ve Hitabet Sanatı Eğitimi. Aralık 2009. Bilkent Üniversitesi
Diplomasi Kulübü ve Bilkent Üniversitesi Türkçe Topluluğu.

Medya Danışmanlığı Katılım Belgesi. Şubat 2014. Hakan Öztürk İletişim ve Medya Koçluğu
Stüdyosu.

Diksiyon Konulu Seminer Sunumu İçin Teşekkür Belgesi. Nisan 2018. Maltepe Üniversitesi Meslek Yüksekokulu Sivil Havacılık Kabin Hizmetleri Programı.

Usta Öğretici Oryantasyon Kursu. Şubat 2019. İstanbul Valiliği İl Milli Eğitim Müdürlüğü.

Julide Sönmez'den Diksiyon ve Etkili Konuşma Eğitimi Katılım Sertifikası. Nisan 2019. Meditatölye.

Etkili İletişim ve Beden Dili Katılım Sertifikası. Ekim 2018. Zen Kariyer.

Yeni İletişim Dili; Sosyal Medyanın Etkin Kullanımı Katılım Sertifikası. Ekim 2018. Zen Kariyer.

Girişimcilik ve Liderlik Katılım Sertifikası. Ekim 2018. Zen Kariyer.

İş Hayatında Markalaşma ve Kariyer Katılım Sertifikası. Ekim 2018. Zen Kariyer.

İş Hayatında İlişki Yönetimi Katılım Sertifikası. Ekim 2018. Zen Kariyer.

6. Yönetilen Yüksek Lisans ve Doktora Tezleri

6.1. Yüksek Lisans Tezleri

6.2. Doktora Tezleri

7. Yayınlar

7.1. Uluslararası hakemli dergilerde yayınlanan makaleler (SCI & SSCI & Arts and Humanities)

Nur Gözde Tayfur ve Belis Gülay Şahin (2018) “Kriz ve Kriz Yönetim Sürecinde Örnek Vaka Olarak Domino’s Krizinin Ayrıntılı Olarak İncelenmesi,” Social Sciences Studies Journal, Volume 4, Issue 24, pp: 4881-4891.

Nur Gözde Tayfur ve Şenay Yavuz Görkem (2020) “Sanatın Yeniden Üretimine Mekân Tüketimi Bağlamında Kullanımı: Cantine Del Frida Örneği” The Turkish Online Journal of Design Art and Communication, Volume:10, issue:2, pp: 163-180.

7.2. Uluslararası diğer hakemli dergilerde yayınlanan makaleler

7.3. Uluslararası bilimsel toplantılarda sunulan ve bildiri kitabında (Proceedings) basılan bildiriler

Gürdal Ülger, Nur Gözde Tayfur, “Bir Tüketim Aracı Olarak Sanat Eserinin Yeniden Üretimi: Leonardo Da Vinci Mona Lisa Örneği”, Yıldız Teknik Üniversitesi V. Uluslararası Sosyal Bilimler Kongresi, 13-14 Aralık 2018, p.p.646-660, İstanbul.

Nur Gözde Tayfur, “Media and Internet Surveillance”, Maltepe University International Student Congress on Global Problems Of The 21st Century and Possible Solutions, April 17-18-19, 2018, İstanbul.

Gürdal Ülger, Nur Gözde Tayfur, “Dijital Çağda Femvertising: Elidor (Pembeye Bir De Şimdi Bak) ve (Biliyor Musun Pırlanta Ne Demek?) Örnekleri”, Üsküdar Üniversitesi 7. Uluslararası İletişim Günleri, 21-23 Ekim 2020, p.p. 707-720, İstanbul.

Nur Gözde Tayfur, “Pazarlama İletişiminde Sanatın Kullanımı Üzerine Eleştirel Bir Analiz: Karaca Reklam Örnekleri”, Ankara Üniversitesi İletişim ve Ötesi: Lisansüstü İletişim Çalışmaları Sempozyumu”, 12-13 Ekim, 2021, Ankara.

7.4. Yazılan uluslararası kitaplar veya kitaplarda bölümler

7.5. Ulusal hakemli dergilerde yayınlanan makaleler

7.6. Ulusal bilimsel toplantılarda sunulan ve bildiri kitabında basılan bildiriler

Nur Gözde Tayfur, “Reklamlarda Değişen Kadın İmgesi: Dove Benim Saçım Ezberlerin Ötesinde Reklam Örneği”, Erzurum Teknik Üniversitesi I. Ulusal Öğrenci Kongresi, 13-14 Mart 2021, s.78- 92. Erzurum.

7.7. Yazılan kitaplar veya kitaplarda bölümler

Nur Gözde Tayfur, “Tüklenen/Tüketen Dünya- Paulo Bacigalupi’nin Kurma Kız İsimli Eseri Üzerine Distopik Bir Değerlendirme”, Distopya Hayal ile Gerçek Arasında, ed. Gürdal Ülger, 109-133, Aya Yayınları, İstanbul, 2018.

Nur Gözde Tayfur, “Bir Postmodern Pazarlama Örneği: Evimizin Her Şeyi IKEA”, Postmodern Pazarlama, ed. Gürdal Ülger, s.134-149, Papatya Bilim Üniversite Yayıncılığı, İstanbul, 2019.

7.8. Diğer yayınlar

8. Ulusal & Uluslararası Projeler

9. İdari Görevler

10. Bilimsel ve Mesleki Kuruluşlara Üyelikler

11. Ödüller

12. Son iki yılda verilen dersler

Akademik Yıl	Dönem	Dersin Adı	Haftalık Saati		Öğrenci Sayısı
			Teorik	Uygulama	
2021-2022	Bahar	Kurumsal Sosyal Sorumluluk	2	0	18
		Stratejik Halkla İlişkiler	2	0	10
		Reklam Çözümlemeleri	2	0	10
		Siyasal İletişim ve Kampanyalar	2	0	8

13. İletişim Bilgileri

Tel: 444 50 01

E-mail: nurgozde.tayfur@ogr.yeniuyul.edu.tr

Web Adresi: